

Die Bank SLM-Namenaktie

Stark regional verankert

Die SLM ist mit mehr als 30'000 Kundinnen und Kunden, rund 70 Mitarbeitenden und 5 Geschäftsstellen stark in der Region zwischen Bern und Thun verankert. Als klassische Universalbank bieten wir umfassende Lösungen fürs Zahlen, Sparen, Anlegen, Finanzieren und Vorsorgen. Das ausgereifte Produktangebot, abgestimmt auf die Bedürfnisse unserer Kundschaft, sowie die Fach- und Entscheidungskompetenz vor Ort, haben uns zum Marktleader in der Region gemacht.

SLM-Namenaktie auf einen Blick



Den aktuellen Kurs der SLM-Namenaktie finden Sie auf unserer Homepage bankslm.ch oder fragen Sie Ihren Kundenberater.

Jahr	Steuerwert per 31.12.	Dividende pro Aktie
2016	CHF 1'475.00	CHF 28.00
2015	CHF 1'465.00	CHF 28.00
2014	CHF 1'450.00	CHF 28.00
2013	CHF 1'470.00	CHF 27.00
2012	CHF 1'475.00	CHF 27.00

Besonderes

Beim Kauf von SLM-Namenaktien wird Ihnen keine Courtage belastet. Die Aufbewahrung im Wertschriftendepot der Bank SLM AG ist ebenfalls kostenlos.

Kennzahlen

Bilanz in tausend Franken	2016	2015	Veränderung
Bilanzsumme	1'457'284	1'379'197	5.7%
Kundenausleihungen	1'198'528	1'187'453	0.9%
Kundengelder	1'065'512	1'004'519	6.1%
Anrechenbare Eigenmittel	135'547	130'267	4.1%

Erfolgsrechnung in tausend Franken	2016	2015	Veränderung
Netto-Erfolg Zinsengeschäft	17'670	16'868	4.8%
Erfolg Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	2'851	2'824	1.0%
Erfolg aus dem Handelsgeschäft	683	656	4.1%
Übriger ordentlicher Ertrag	1'477	1'434	3.0%

Gesamtertrag	22'681	21'782	4.1%
Geschäftsaufwand	12'533	12'070	3.8%

Bruttogewinn	10'148	9'712	4.5%
Geschäftserfolg	7'463	7'300	2.2%

Jahresgewinn	3'317	3'289	0.9%
--------------	-------	-------	------

Termine

28.04.2018	Ordentliche Generalversammlung
27.04.2019	Ordentliche Generalversammlung

Diese Publikation dient ausschliesslich Ihrer Information und ist keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf. Dieses Dokument wurde von der Bank SLM AG mit grösster Sorgfalt und bestem Wissen und Gewissen erstellt. Trotzdem kann die Bank SLM AG die Richtigkeit der gemachten Angaben nicht garantieren. Weiter weisen wir Sie darauf hin, dass die historische Performance keinen Indikator für die laufende oder zukünftige Performance darstellt.